

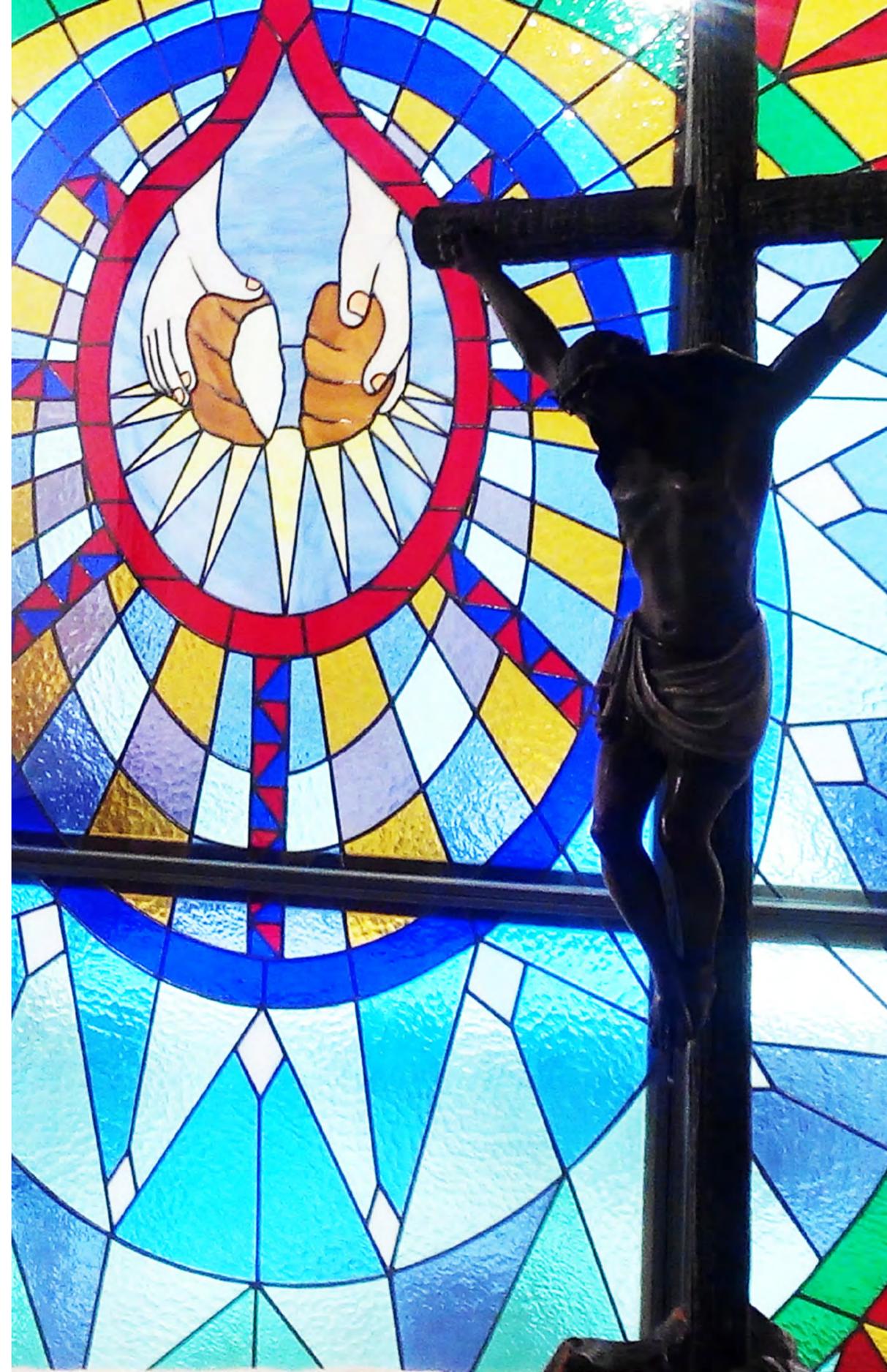
# IV PLAN ESTRATÉGICO

---

CÁRITAS ESPAÑOLA (2018-20)

# IDENTIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

IV PLAN ESTRATÉGICO (2018-2020)



# IDENTIDAD

Cáritas Española es la Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal.

Es expresión del ministerio de la caridad de la comunidad cristiana, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

# MISIÓN

La misión de Cáritas Española, como acción organizada de la comunidad cristiana, es promover el desarrollo humano integral de todas las personas y todos los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos.

# VISIÓN

Ser testimonio del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más solidaria, justa y participativa.

## **DESDE EL COMPROMISO PARA:**

- Que la acción de Cáritas sea significativa en el desarrollo humano integral de los últimos y en la promoción de una sociedad inclusiva.
- Ser referentes de solidaridad con los países más empobrecidos y el cuidado de la casa común.
- La denuncia de las causas de la pobreza y exclusión, y la promoción de los derechos sociales.
- Alcanzar una participación efectiva de la Comunidad Cristiana en la actividad de Caritas
- La promoción de la economía social y solidaria, como signo de un nuevo modelo económico más justo.

# VALORES

La **CARIDAD** es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores.

**CENTRALIDAD DE LA PERSONA:** La persona, imagen de Dios, es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.

**JUSTICIA:** Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.

**VERDAD:** La búsqueda de la verdad sobre el hombre y el mundo a la luz de la fe, fundamento y sentido de nuestro actuar.

**SOLIDARIDAD:** Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia. Promovemos la solidaridad que nos lleva a buscar el bien común y a trabajar por una comunidad inclusiva, que valora las diferencias como patrimonio común y enriquecedor.

# VALORES

**PARTICIPACIÓN:** Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas.

**AUSTERIDAD:** Desde nuestro estilo de vida, ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.

**ESPÍRITU DE MEJORA:** Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

**TRANSPARENCIA:** Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

# EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

IV PLAN ESTRATÉGICO (2018-2020)



# EJES ESTRATÉGICOS

## **1. Atención y acompañamiento integral de las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad.**

Queremos avanzar en la calidad de nuestro acompañamiento a las personas, buscando que sea integral, superando la atención basada en respuestas aisladas. Para ello deberemos desarrollar metodologías que desarrollen nuestro Modelo de Acción Social, incorporando la mirada de Derechos Humanos y fomentando la participación de las personas que acompañamos para que sean protagonistas de su propio desarrollo.

También sentimos la necesidad de hacer una revisión de nuestros proyectos desde los criterios del Modelo de Acción Social.

## **2. Dinamizar la comunidad cristiana en su compromiso sociocaritativo**

Caritas como expresión de la comunidad cristiana organizada al servicio de la caridad, se siente llamada a animar toda la realidad eclesial en el desarrollo de la acción sociocaritativa, fortaleciendo las caritas parroquiales, promoviendo la renovación del voluntariado y profundizando en el trabajo en comunión hacia una pastoral de conjunto.

## **3. Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, acorde a su identidad, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos**

Conscientes de la responsabilidad que supone garantizar la sostenibilidad económica de Cáritas para continuar realizando nuestro trabajo desde la libertad y viendo como nuestras fuentes tradicionales de financiación están experimentado signos de fatiga, consideramos necesario desarrollar una estrategia de sostenibilidad.

Abordaremos dicha estrategia desde una visión integral, que comprenda un adecuado equilibrio ingresos – gastos, que nos dote de una financiación diversificada y conectada a la sociedad. También es importante ser capaces de realizar una priorización adecuada de proyectos y programas.

# EJES ESTRATÉGICOS

## **4. Avanzar en ser una Organización capaz de adaptarse al cambio, aprendiendo, innovando y potenciando la colaboración entre sus miembros**

Conscientes de la complejidad de nuestra organización y siempre fieles a nuestra identidad, nos proponemos reflexionar sobre las nuevas realidades sociales, conocer buenas prácticas de otras organizaciones, que nos inspiren para mejorar nuestro funcionamiento, profundizar en nuestra cohesión confederal y buen gobierno.

Consideramos que para servir mejor a nuestra misión, debemos avanzar en el aprovechamiento de nuevas tecnologías, metodologías, conocimientos y dinámicas colaborativas que, combinados, aseguran procesos más transformadores.

## **5. Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia para transformar la sociedad**

Conscientes de los grandes cambios que se están produciendo en el ámbito de la comunicación, nuevos canales, instrumentos, códigos,... debemos esforzarnos en hacer una comunicación más eficaz hacia dentro y hacia fuera de Cáritas, acorde con nuestra identidad y nuestra acción, para sensibilizar, concienciar, movilizar a la sociedad para generar un compromiso activo con un mundo más justo y fraterno;

Comunicar para visibilizar realidades ocultas y para hacer presente en la agenda pública las realidades de vulnerabilidad y exclusión; e incidir en la legislación y en las políticas para transformar los marcos normativos.

# EJES ESTRATÉGICOS

## **6. Potenciar la Cooperación Fraternal con los países y personas más desfavorecidos desde la dimensión universal de la caridad**

Viviendo con dolor y preocupación la pobreza extrema en que viven los países en vías de desarrollo, y el gran éxodo de personas de personas que se está produciendo (migrantes, refugiados y personas desplazadas) /optamos por impulsar la cooperación internacional de Cáritas, desde su modelo de cooperación fraterna.

Como expresión de la Caridad Universal que no conoce fronteras, centraremos nuestra acción en los países más desfavorecidos y con un enfoque preferencial por los más pobres.

Consideramos importante desarrollar esta opción conjugando la acción de sensibilización y compromiso aquí con la acción en los países que acompañamos.

## **7. Impulsar y desarrollar la economía solidaria como modelo de transformación social**

Cáritas opta por contribuir al desarrollo del Modelo de Economía Solidaria que, basándose en criterios de equidad, cooperación, sostenibilidad y compromiso con el entorno, a través de la transformación de las diferentes fases del ciclo económico: producción, financiación, comercialización y consumo que priorizan la dignidad de las personas, en especial a las más vulnerables, por encima del beneficio.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p><b>1.</b> Atención y acompañamiento integral de las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad</p>	<p><b>1.1</b> Desarrollar la implantación del MAS como referencia privilegiada para el desarrollo humano integral de las personas que acompañamos</p> <p><b>1.2</b> Generar procesos de aprendizaje para potenciar la participación de las personas que acompañamos como parte de su desarrollo humano integral</p> <p><b>1.3</b> Responder al reto global de la movilidad humana facilitando el acceso y restitución en sus derechos a las personas migrantes e incorporando a nuestra acción social la realidad de la interculturalidad</p>
<p><b>2.</b> Dinamizar la comunidad cristiana en su compromiso sociocaritativo</p>	<p><b>2.1</b> Potenciar la animación comunitaria de Cáritas, profundizando en nuestra espiritualidad, compartiendo el compromiso para mejorar la realidad y construir una sociedad más justa</p> <p><b>2.2</b> Fortalecer la relación de Cáritas con otras entidades eclesiales de pastoral social y acción caritativa para articular nuestros esfuerzos y dar testimonio de comunión</p> <p><b>2.3</b> Fortalecer las Cáritas Parroquiales reforzando la presencia de la C. Diocesana en el territorio, con especial atención a la realidad rural</p> <p><b>2.4</b> Fortalecer el compromiso de la comunidad cristiana en la acción sociocaritativa, diseñando nuevas estrategias que nos permitan atraer a los jóvenes a vivir el proyecto de Cáritas</p> <p><b>2.5</b> Animación y acompañamiento a los religiosos y sacerdotes en su implicación en la acción sociocaritativa de la Iglesia</p>

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<p><b>3.</b> Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, acorde a su identidad, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos</p>	<p><b>3.1</b> Optimizar la gestión de los recursos, priorizar las acciones y programas que promueven el fortalecimiento de las CCDD y una verdadera transformación en la vida de las personas y la sociedad, manteniendo los estándares de calidad</p> <p><b>3.2</b> Ampliar, innovar y reforzar las fuentes de financiación, tanto públicas como privadas</p> <p><b>3.3</b> Ampliar y fidelizar la base social de Cáritas para llegar a nuevos públicos y fomentar otras formas de colaboración</p> <p><b>3.4</b> Impulsar la Comunicación Cristiana de Bienes en la confederación</p>
<p><b>4.</b> Avanzar en ser una Organización capaz de adaptarse al cambio, aprendiendo, innovando y potenciando la colaboración entre sus miembros</p>	<p><b>4.1</b> Detectar los cambios que nos plantea la realidad (nuevas problemáticas de las personas que acompañamos y transformación de las organizaciones), a través de procesos de aprendizaje colaborativo que nos ayuden a transformarnos</p> <p><b>4.2</b> Mejorar el funcionamiento y la forma de trabajar de nuestra organización, identificando aspectos clave</p> <p><b>4.3</b> Profundizar en la cohesión confederal a través de la colaboración interna en la transferencia de mejores prácticas e innovación conjunta</p> <p><b>4.4</b> Mejorar la gobernanza y el liderazgo para agilizar la toma de decisiones en Cáritas, potenciando la formalización, comunicación y seguimiento de acuerdos</p> <p><b>4.5</b> Establecer programas de desarrollo y acompañamiento de los agentes de Cáritas para favorecer su capacidad de adaptación</p> <p><b>4.6</b> Mejorar nuestro sistema de calidad y transparencia</p>

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<b>5.</b> Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia para transformar la sociedad	<b>5.1</b> Impulsar la sensibilización, educación y presencia pública para animar a una respuesta comprometida de la sociedad, con especial atención a: cooperación fraterna, movilidad humana, cuidado de la creación, economía solidaria y consumo responsable. <b>5.2</b> Animar la comunicación interna basada en la comunión y la transparencia <b>5.3</b> Adaptar las estrategias de comunicación y sensibilización a las nuevas tecnologías y lenguajes. <b>5.4</b> Incidir, conforme a las propuestas confederales, en el cambio de políticas públicas y marcos jurídicos para garantizar los DDHH en el ámbito estatal, europeo e internacional
<b>6.</b> Potenciar la cooperación fraterna con los países y personas más desfavorecidos desde la dimensión universal de la caridad	<b>6.1</b> Focalizar nuestra cooperación fraterna en promover el Desarrollo Humano Integral desde el derecho a la alimentación, la construcción de la paz, el cuidado de la creación, la movilidad humana y la acción humanitaria. <b>6.2</b> Fortalecer las capacidades de gestión de las CCNN priorizadas. <b>6.3</b> Consolidar la dimensión universal de la caridad en la confederación

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
<b>7.</b> Impulsar y desarrollar la economía solidaria como modelo de transformación social	<b>7.1</b> Acompañar y fortalecer a la confederación nacional e internacional en el desarrollo de iniciativas de economía solidaria: comercio justo, economía social, finanzas éticas y otras, como testimonio de una economía centrada en las personas y como medio para el ejercicio de un consumo responsable. <b>7.2</b> Favorecer la inserción laboral de las personas vulnerables o en situación de exclusión, acompañando procesos de mejora de la empleabilidad y reforzando la colaboración con las empresas para garantizar el acceso a un empleo digno <b>7.3</b> Consolidar una reflexión y posicionamiento confederal sobre la garantía de un trabajo decente y la incorporación de los valores de la economía solidaria.

# ACTUACIONES

IV PLAN ESTRATÉGICO (2018-2020)



# EJE 1: ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN Y VULNERABILIDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>1.1</b> Desarrollar la implantación del MAS como referencia privilegiada para el desarrollo humano integral de las personas que acompañamos</p>	<p><b>1.1.1</b> Medir el grado de implantación del MAS en la confederación</p> <p><b>1.1.2</b> Diseñar una metodología de apoyo a la implantación del MAS en las diocesanias</p> <p><b>1.1.3</b> Acompañamiento a la diocesanias en la implantación de esta metodología y su evaluación</p>
<p><b>1.2</b> Generar procesos de aprendizaje para potenciar la participación de las personas que acompañamos como parte de su desarrollo humano integral</p>	<p><b>1.2.1</b> Recogida y visibilización de experiencias que aporten claves a nivel confederal y que sean replicables.</p> <p><b>1.2.2</b> Generar metodologías que incrementen la participación en las diocesanias</p> <p><b>1.2.3</b> Realizar formaciones en las CCDD sobre la metodología</p> <p><b>1.2.4</b> Favorecer espacios de participación a diferentes niveles</p>

# EJE 1: ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN Y VULNERABILIDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<b>1.3</b> Responder al reto global de la movilidad humana facilitando el acceso y restitución en sus derechos a las personas migrantes e incorporando a nuestra acción social la realidad de la interculturalidad	<b>1.3.1</b> Implantación y difusión y evaluación del Plan Integral de Acción con personas migrantes y refugiadas en las CCDD y en los equipos/áreas de SSGG y NTM <b>1.3.2</b> Fortalecida la red Intraeclesial “Migrantes con Derechos” <b>1.3.3</b> Fortalecidos procesos en las CCDD de acompañamiento a personas en situación de movilidad humana <b>1.3.4</b> Fortalecidas las capacidades de los agentes para desarrollar el plan integral <b>1.3.5</b> Establecidos criterios claros de colaboración complementaria ante situaciones excepcionales de las instituciones que gestionan el Sistema Nacional de Acogida <b>1.3.6</b> Evaluación del impacto generado con la implantación del plan

## EJE 2: DINAMIZAR LA COMUNIDAD CRISTIANA EN SU COMPROMISO SOCIOCARITATIVO

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>2.1</b> Potenciar la animación comunitaria de Cáritas, profundizando en nuestra espiritualidad, compartiendo el compromiso para mejorar la realidad y construir una sociedad más justa</p>	<p><b>2.1.1</b> Difundir y trabajar el documento de animación comunitaria “Con-moviendonos”</p> <p><b>2.1.2</b> Desarrollar propuestas que contribuyan a profundizar en nuestra espiritualidad y compromiso.</p> <p><b>2.1.3</b> Acompañar a las CCDD en el desarrollo de iniciativas que permitan profundizar en la espiritualidad y el compromiso</p>
<p><b>2.2</b> Fortalecer la relación de Cáritas con otras entidades eclesiales de pastoral social y acción caritativa para articular nuestros esfuerzos y dar testimonio de comunión</p>	<p><b>2.2.1</b> Promover y potenciar a nivel confederal, el trabajo en red con la conferencia episcopal y otras entidades eclesiales</p> <p><b>2.2.2</b> Promover y/o participar de acciones confederales intereclesiales de sensibilización y concienciación social: “Iglesia unida por un trabajo decente” “Enlázate por la justicia”,...</p> <p><b>2.2.3</b> Acompañar a la red de CCDD en el fortalecimiento de la coordinación intraeclesial y el trabajo compartido</p>

## EJE 2: DINAMIZAR LA COMUNIDAD CRISTIANA EN SU COMPROMISO SOCIOCARITATIVO

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>2.3</b> Fortalecer las Cáritas Parroquiales reforzando la presencia de la C. Diocesana en el territorio, con especial atención a la realidad rural</p>	<p><b>2.3.1</b> Impulsar el acompañamiento de las CCDD para animar la creación de nuevas CC. Parroquiales</p> <p><b>2.3.2</b> Crear herramientas de trabajo que ayuden a las C. Diocesanas a reforzar las C. Parroquiales, su consolidación y crecimiento.</p> <p><b>2.3.3</b> Crear herramientas que faciliten la vinculación entre los proyectos específicos o especializados y el territorio, implicando a la comunidad</p> <p><b>2.3.4</b> Acompañar a las CCDD en favorecer, desde nuestra espiritualidad cristiana, procesos de formación, animación y sensibilización de las CCPP en la acción sociocaritativa, con especial atención a las campañas confederales</p>
<p><b>2.4</b> Fortalecer el compromiso de la comunidad cristiana en la acción sociocaritativa, diseñando nuevas estrategias que nos permitan atraer a los jóvenes a vivir el proyecto de Cáritas</p>	<p><b>2.4.1</b> Incorporar en la formación de responsables de proyectos y coordinadores de CCPP la animación y acercamiento a los jóvenes</p> <p><b>2.4.2</b> Dinamizar la red confederal de Cáritas joven</p> <p><b>2.4.3</b> Fomentar que las C. Diocesanas y Parroquiales promuevan proyectos especialmente orientados al voluntariado joven</p>

## EJE 2: DINAMIZAR LA COMUNIDAD CRISTIANA EN SU COMPROMISO SOCIOCARITATIVO

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<b>2.5</b> Animación y acompañamiento a los religiosos y sacerdotes en su implicación en la acción sociocaritativa de la Iglesia	<b>2.5.1</b> Proponer y animar una mayor presencia de la acción sociocaritativa en los planes de formación de los seminarios <b>2.5.2</b> Elaborar programas específicos de formación para sacerdotes que se puedan implantar en las diócesis

# EJE 3: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE CARITAS, ACORDE A SU IDENTIDAD, MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA CAPTACIÓN DE FONDOS Y GESTIÓN DE RECURSOS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>3.1</b> Optimizar la gestión de los recursos, priorizar las acciones y programas que promueven el fortalecimiento de las CCDD y una verdadera transformación en la vida de las personas y la sociedad, manteniendo los estándares de calidad</p>	<p><b>3.1.1</b> Evaluar los programas y acciones de SSGG y de ámbito confederal, identificando los indicadores y formas de medición de impacto transformador</p> <p><b>3.1.2</b> Diseñar e implementar medidas de ahorro y optimización de recursos</p>
<p><b>3.2</b> Ampliar, innovar y reforzar las fuentes de financiación, tanto públicas como privadas</p>	<p><b>3.2.1</b> Elaborar un Plan Global de Financiación para Cáritas Española</p> <p><b>3.2.2</b> Fortalecer las relaciones ya existentes con los financiadores públicos y privados (personas jurídicas)</p> <p><b>3.2.3</b> Explorar y aprovechar las nuevas oportunidades de financiación que existen tanto a nivel nacional como internacional</p>

# EJE 3: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE CARITAS, ACORDE A SU IDENTIDAD, MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA CAPTACIÓN DE FONDOS Y GESTIÓN DE RECURSOS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>3.3</b> Ampliar y fidelizar la base social de Cáritas para llegar a nuevos públicos y fomentar otras formas de colaboración</p>	<p><b>3.3.1</b> Analizar nuestra base de datos actual de socios y donantes y realizar un estudio sociológico fuera de Cáritas para identificar nuevos perfiles de donantes, con especial atención a jóvenes</p> <p><b>3.3.2</b> Adaptar la estrategia de captación y fidelización en función de los resultados</p>
<p><b>3.4</b> Impulsar la Comunicación Cristiana de Bienes en la confederación</p>	<p><b>3.4.1</b> Reactivar y fortalecer el marco de actuación de la comunicación cristiana de bienes en la Confederación</p> <p><b>3.4.2</b> Apoyar la sostenibilidad de proyectos significativos en la Confederación</p>

# EJE 4: AVANZAR EN SER UNA ORGANIZACIÓN CAPAZ DE ADAPTARSE AL CAMBIO, APRENDIENDO, INNOVANDO Y POTENCIANDO LA COLABORACIÓN ENTRE SUS MIEMBROS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>4.1</b> Detectar los cambios que nos plantea la realidad (nuevas problemáticas de las personas que acompañamos y transformación de las organizaciones), a través de procesos de aprendizaje colaborativo que nos ayuden a transformarnos</p>	<p><b>4.1.1</b> Potenciar la reflexión y el análisis de la realidad orientándonos al establecimiento de prioridades de mejora en la acción de Cáritas</p> <p><b>4.1.2</b> Identificar buenas prácticas de otras organizaciones</p> <p><b>4.1.3</b> Implantar un proceso de aprendizaje en Cáritas orientado a la transformación</p>
<p><b>4.2</b> Mejorar el funcionamiento y la forma de trabajar de nuestra organización, identificando aspectos clave</p>	<p><b>4.2.1</b> Realizar diagnóstico y priorización de los procesos de trabajo que deberían mejorar</p> <p><b>4.2.2</b> Desarrollar procesos que faciliten y hagan más eficaces las interacciones entre las personas que trabajamos en Cáritas</p> <p><b>4.2.3</b> Desarrollar un sistema de planificación de equipos con estimación de esfuerzos que garantice la viabilidad de las propuestas realizadas</p>

## EJE 4: AVANZAR EN SER UNA ORGANIZACIÓN CAPAZ DE ADAPTARSE AL CAMBIO, APRENDIENDO, INNOVANDO Y POTENCIANDO LA COLABORACIÓN ENTRE SUS MIEMBROS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>4.3</b> Profundizar en la cohesión confederal a través de la colaboración interna en la transferencia de mejores prácticas e innovación conjunta</p>	<p><b>4.3.1</b> Impulsar y fomentar el aprendizaje y la innovación conjunta, que sirva, con repositorio de experiencias y buenas prácticas a la confederación</p> <p><b>4.3.2</b> Potenciar los espacios de coordinación confederal, orientados a mejorar el trabajo colaborativo y a una comunicación y gestión eficaces</p>
<p><b>4.4</b> Mejorar la gobernanza y el liderazgo para agilizar la toma de decisiones en Cáritas, potenciando la formalización, comunicación, ejecución y seguimiento de los acuerdos</p>	<p><b>4.4.1</b> Realizar definición del liderazgo que debe ser ejercido en Cáritas y diagnóstico de la situación actual.</p> <p><b>4.4.2</b> Realizar un proceso de formación para desarrollar el modelo de liderazgo definido</p> <p><b>4.4.3</b> Revisar el sistema de toma de decisiones en Cáritas, contemplando la formalización, comunicación, ejecución y seguimiento de los acuerdos</p>

## EJE 4: AVANZAR EN SER UNA ORGANIZACIÓN CAPAZ DE ADAPTARSE AL CAMBIO, APRENDIENDO, INNOVANDO Y POTENCIANDO LA COLABORACIÓN ENTRE SUS MIEMBROS

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>4.5</b> Establecer programas de desarrollo y acompañamiento de los agentes de Cáritas para favorecer su capacidad de adaptación</p>	<p><b>4.5.1</b> Realizar un diagnóstico de la cultura organizacional que identifique aspectos clave para que los agentes de Cáritas se orienten más hacia la mejora continua y la colaboración</p> <p><b>4.5.2</b> Evaluar y Redefinir los procesos de aprendizaje en Cáritas</p> <p><b>4.5.3</b> Revisar y actualizar nuestro modelo de acompañamiento al voluntariado</p>
<p><b>4.6</b> Mejora nuestros sistemas de calidad y transparencia</p>	<p><b>4.6.1</b> Desarrollar e implantar el sistema de gestión de Cáritas Española, inspirado en los estándares de gestión de C. Internationalis y otras buenas prácticas</p> <p><b>4.6.2</b> Desarrollar una propuesta de Plan de Calidad que pueda orientar el trabajo en el ámbito diocesano</p> <p><b>4.6.3</b> Implantar y dar seguimiento al Sistema de Gestión de Riesgos en SSGG</p>

# EJE 5: MEJORAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>5.1</b> Impulsar la sensibilización, educación y presencia pública para animar a una respuesta comprometida de la sociedad, con especial atención a: Cooperación Fraternal, Movilidad Humana, Cuidado de la Creación, Economía Solidaria y Consumo Responsable</p>	<p><b>5.1.1</b> Definir y aprobar el marco de sensibilización confederal</p> <p><b>5.1.2</b> Definición de una estrategia de comunicación y sensibilización en los temas prioritarios centrada en la realidad de las personas y acciones que realizamos (definición de mensajes clave, públicos objetivos, canales de comunicación y sensibilización)</p>
<p><b>5.2</b> Animar la comunicación interna basada en la comunión y transparencia</p>	<p><b>5.2.1</b> Elaborar una encuesta para conocer el estado de la comunicación interna en la confederación</p> <p><b>5.2.2</b> Desarrollar un plan confederal de comunicación interna dentro de SSGG y de SSGG a la Confederación</p>

# EJE 5: MEJORAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>5.3</b> Adaptar las estrategias de comunicación y sensibilización a las nuevas tecnologías y lenguajes de la sociedad</p>	<p><b>5.3.1</b> Evaluar y medir el impacto de las acciones de comunicación y sensibilización</p> <p><b>5.3.2</b> Desarrollo e implantación confederal de una nueva plataforma digital (web, blogs, newsletter, redes sociales, ...)</p> <p><b>5.3.3</b> Promover un itinerario formativo confederal sobre las claves de la comunicación digital (destinatarios, lenguajes y canales)</p> <p><b>5.3.4</b> Reforzar el papel de prescriptores de la acción de Cáritas por parte de los líderes de opinión a través de las redes sociales</p>
<p><b>5.4</b> Incidir conforme a las propuestas confederales en el cambio de políticas públicas y marcos jurídicos para garantizar los DDHH en el ámbito estatal, europeo e internacional</p>	<p><b>5.4.1</b> Generar procesos de trabajo que nos permitan detectar vulneraciones de derechos desde las realidades que acompañamos</p> <p><b>5.4.2</b> Elaborar posicionamientos confederales en torno a los temas prioritarios.</p> <p><b>5.4.3</b> Desarrollar la estrategia de incidencia en relación con las propuestas políticas de Cáritas</p> <p><b>5.4.4</b> Consolidar el trabajo en red en los procesos de incidencia en C. Europa, C.I. y otras redes (REPAM, FEANTSA, ...)</p>

# EJE 6: POTENCIAR LA COOPERACIÓN FRATERNA CON LOS PAÍSES Y PERSONAS MÁS DESFAVORECIDOS DESDE LA DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>6.1</b> Focalizar nuestra cooperación fraterna en promover el Desarrollo Humano Integral desde el derecho a la alimentación, la construcción de la paz, el cuidado de la creación, la movilidad humana y la acción humanitaria</p>	<p><b>6.1.1</b> Mejorar nuestro análisis de la realidad.</p> <p><b>6.1.2</b> Identificar acciones e iniciativas de trabajo transformadoras incorporándolas a nuestro modelo de intervención.</p> <p><b>6.1.3</b> Priorizar acciones de las líneas estratégicas preferentes (derecho a la alimentación, construcción de la paz, cuidado de la creación, movilidad humana y acción humanitaria) con las Caritas que acompañamos.</p>
<p><b>6.2</b> Fortalecer las capacidades de gestión de las CCNN priorizadas</p>	<p><b>6.2.1</b> Crear y aplicar herramienta de diagnóstico de capacidades</p> <p><b>6.2.2</b> Elaborar planes de fortalecimiento</p>
<p><b>6.3</b> Consolidar la dimensión universal de la caridad en la confederación</p>	<p><b>6.3.1</b> Aprobar y difundir el documento del modelo de cooperación fraterna</p> <p><b>6.3.2</b> Diseñar y poner en marcha una estrategia común de acompañamiento a las CCDD, desde su realidad, con un enfoque integral de dimensión universal de la caridad.</p> <p><b>6.3.3</b> Impulsar espacios de reflexión confederal</p>

# EJE 7: IMPULSAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO MODELO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<p><b>7.1</b> Acompañar y fortalecer a la confederación nacional e internacional en el desarrollo de iniciativas de economía solidaria: comercio justo, economía social, finanzas éticas y otras, como testimonio de una economía centrada en la personas y como medio para el ejercicio de un consumo responsable</p>	<p><b>7.1.1</b> Elaboración y difusión en la confederación de un documento marco de economía solidaria</p> <p><b>7.1.2</b> Generación y Desarrollo de un modelo de acompañamiento a las CCDD y CCNN en su estrategia de desarrollo de la economía solidaria</p> <p><b>7.1.3</b> Impulso y apoyo a proyectos comunes de economía social y solidaria a nivel confederal que garanticen un mejor posicionamiento y aprovechamiento de los recursos (Fundación Re y otros)</p> <p><b>7.1.4</b> Promoción de espacios de formación, reflexión e intercambio de experiencias significativas de economía solidaria para la confederación</p>
<p><b>7.2</b> Favorecer la inserción laboral de personas vulnerables o en situación de exclusión, acompañando procesos de mejora de la empleabilidad y reforzando la colaboración con las empresas para garantizar el acceso a un empleo digno</p>	<p><b>7.2.1</b> Impulso de la relación de SSGG y CCDD con el tejido empresarial para facilitar el acceso a un empleo digno de las personas en situación o riesgo de exclusión.</p> <p><b>7.2.2</b> Elaboración de un plan de actuación confederal, que incorpore criterios mínimos en el acompañamiento a un empleo decente.</p> <p><b>7.2.3</b> Acompañamiento a las CCDD en la innovación de sus acciones de mejora de la empleabilidad de las personas en situación o riesgo de exclusión</p> <p><b>7.2.4</b> Garantizar el reconocimiento de las prácticas no laborales por parte de la administración.</p>

# EJE 7: IMPULSAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO MODELO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

OBJETIVO	ACTUACIÓN
<b>7.3</b> Consolidar una reflexión y posicionamiento confederal sobre la garantía de un trabajo decente y la incorporación de los valores de la economía solidaria	<b>7.3.1</b> Elaboración y difusión del posicionamiento confederal sobre la garantía de un trabajo decente y la incorporación de los valores de la economía solidaria.